**1.1. Planificación**

**1.1.4 Definición del Proyecto**

**1.1.2 Entrevista con los clientes**

**1.1.1 Definir el cliente.**

**1.1.3 Definición del Problema**

Alcance del Proyecto

Escoger la propuesta más viable

Definir preguntas realizar al cliente

Analizar los resultados de las encuestas.

Lista de los clientes Interesados.

Propósito del Proyecto

Definir preguntas al área técnica.

Analizar los puntos críticos encontrados.

Listado de Requerimientos del cliente.

Encuestas a los usuarios de la Farmacia.

Dar soluciones viables al problema.

Reuniones

**1.2. Análisis y Requerimientos**

**1.3. Diseño**

Definir los privilegios del sistema.

1.3.2. Gestión de Farmacia

1.3.3. Control de Inventario

1.3.1Elaboración del Sistema

Ingreso de Bodega

Administrar Farmacia

Definir Plantillas

Definir los entornos de trabajo y los objetivos

Clasificar los actores del sistema

Requisitos No Funcionales

Requisitos Funcionales

Requisitos de interacción

Recursos

Egreso de Bodega

Estructura del Sistema

Facturación

Definir los servicios del sistema

Crear Diagramas

Crear Módulos

Definir el menú y sus índices

Modulo 1: Catalogos

Elaboración de Prototipos

Modulo 2: Ventas

Definir los enlaces básicos

Modulo3: Inventario

Modulo 2: Reportes

**Hito: Documento de especificación de Requerimientos**

**Hito: Documento de Requerimientos.**

**1.5. Transición**

**1.4. Implementación**

Aceptación de las pruebas del sistema

**Modulo 1**

**Modulo 2**

**Implementación del sistema.**

Diseño Final del Sistema

**Manual de usuario**

Implementación de Código fuente

**Hito. Versión Preliminar del Sistema.**

**Hito. Acta de Cierre**

Pruebas e Interrogantes

**Modulo 1**

**Modulo 2**

Capacitaciones en el sistema